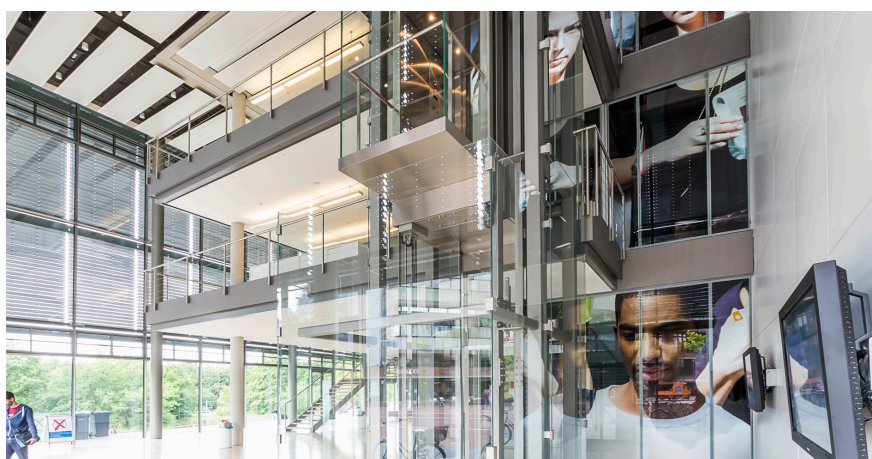




MBA der Heinrich-Heine-Universität

MBA für alle Berufsgruppen

Das von der Düsseldorf Business School angebotene Studium Master of Business Administration (MBA) ist ein echter Türöffner. Mit diesem Hochschulstudium ist der nächste Schritt auf der Karriereleiter im nationalen oder internationalen Management bereits vorprogrammiert. Unter dem Dach der Heinrich-Heine-Universität werden die Studentinnen und Studenten umfangreich auf ihre neuen Führungsaufgaben vorbereitet.



Das MBA-Studium der Düsseldorf Business School richtet sich ausschließlich an berufstätige Menschen. Entsprechend wurde der Studienablauf dem Berufsalltag der Studentinnen und Studenten angepasst. So finden die Präsenzveranstaltungen des 21-monatigen Studiums immer freitags von 18.15 bis 21.30 Uhr sowie samstags in der Zeit von 9 bis 13.30 Uhr statt. Je nach Lehrplan kann der Unterricht an diesem Tag auch mal bis 16.30 Uhr ausgeweitet werden. Wer sich für den nächsten MBA-Studiengang bewerben möchte, muss neben einem abgeschlossenen Hochschulstudium eine mindestens zweijährige Berufserfahrung vorweisen.

„Wer diesen ersten Schritt gemeistert hat, bekommt im MBA-Studiengang das Rüstzeug in den wichtigen Bereichen Personalführung, Controlling und Rechnungswesen sowie Unternehmensführung, Wirtschaftsrecht und Marketing“, verspricht Helen Steinrück. Dabei erfolge diese Ausbildung nach Auskunft der Marketingleiterin der Düsseldorf Business School auf dem akademischen Niveau einer universitären Einrichtung. „Mit dem von uns vermittelten theoretischen Fachwissen sowie den praktischen Anwendungsmethoden beherrschen unsere Absolventinnen und Absolventen die betriebswirtschaftliche Klaviatur mit allen erforderlichen Kompetenzen aus dem Effeff.“

„Mit einem MBA-Studium werden die wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen unserer Absolventinnen und Absolventen auf ein absolutes Expertenlevel katapultiert.“



Prof. Dr. Christoph J. Börner, Geschäftsführer der Düsseldorf Business School

Ein MBA-Studium ist nach Meinung von Experten für alle wichtig, die eine Führungsposition in der immer komplexer werdenden Wirtschaft anstreben und von Haus aus keine Ökonomen sind. Die Mischung aus Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftslehre ist demnach für Fach- und Führungskräfte sowie Gründerinnen und Gründer eine Grundvoraussetzung für den beruflichen Erfolg. „Mit einem MBA-Studium werden die wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen unserer Absolventinnen und Absolventen auf ein absolutes Expertenlevel katapultiert“, sagt Prof. Dr. Christoph J. Börner, Geschäftsführer der Düsseldorf Business School.

Das betriebswirtschaftliche Zusatzstudium an der Düsseldorf Business School ist in vier Studienabschnitte unterteilt. Neben den sieben Pflichtmodulen gibt es noch ein Wahlpflichtmodul. Mittels Klausuren, Hausarbeiten, Referaten, Fallstudien und mündlichen Prüfungen wird der Wissensstand der Studentinnen und Studenten zum Ende der jeweiligen Module überprüft. Um die notwendigen Punkte für die Zulassung zur abschließenden Masterarbeit über ein frei wählbares Thema aus dem Arbeitsumfeld der Prüflinge zu ermöglichen, beteiligt sich die Düsseldorf Business School am Creditpoint-System des „European Credit Transfer and Accumulation System“ (ECTS).



Düsseldorf Business School GmbH

c/o Heinrich-Heine-Universität
Dipl.-Kfm. / Stb. Helen Steinrück
Telefon 0211 7119222
helen.steinrueck@duesseldorf-business-school.de
www.duesseldorf-business-school.de